

# **Кофейня: Знакомство со служением**

BEN SAVITTIERE



## Предисловие

Следующий материал является результатом совместной работы некоторых из сотрудников Глобал Тин Челлендж. Если мы неумышленно воспользовались материалами из других источников помимо источников Тин Челлендж, и не упомянули об этом, мы приносим свои извинения. Между сотрудниками центров Тин Челлендж была достигнута договоренность о свободном использовании материалов, если права на них не зарегистрированы. То же самое относится к данному руководству. Это занятие – часть серии курсов обучения Тин Челлендж, которые можно загрузить из Интернет вместе с руководством по обучению. Мы рекомендуем всем служениям Тин Челлендж, а также аналогичным служениям, использовать данные материалы интернет-курсов для обучения всех новых сотрудников. Материалы для загрузки из Интернет предоставляются бесплатно. Для получения дополнительной информации об этом или других учебных курсов он-лайн посетите наш сайт учебных материалов [iteenchallenge.org](http://iteenchallenge.org)

# Кофейня: знакомство со служением

## ВВЕДЕНИЕ

За время своего существования, начиная с 1957 года, евангелизационное служение, которое проводится на базе кофеен, доказало, что оно является очень действенным инструментом в деле благовестия. Приходилось многому учиться и корректировать неудачные шаги, которые подчас отбивали желание трудиться, чтобы повысить общую эффективность работы в этом направлении.

В настоящий период времени, Бог по-прежнему благословляет и использует кофейни как значимое средство для благовестия, хотя сейчас требуется более чувствительный, зрелый подход под руководством Святого Духа. Данный урок предназначен для того, чтобы заложить некоторые основные принципы, которые будут способствовать развитию здорового, сильного и эффективного служения на базе кофеен.

## ЧТО ТАКОЕ КОФЕЙНЯ?

### **I. Кофейня это СЛУЖЕНИЕ.**

A. Служение это посвященные люди, служащие Богу.

1. Каждый работник должен быть лично *призван* на то место, где он в послушании служит Богу. Служение всегда начинается со служения Богу, а затем появляется конкретная работа.
2. Служители должны быть *подготовленными*. Бог начинает не с работы, а с работника. Чтобы быть эффективным, работник должен возрастать и стремиться раскрыть и использовать свои собственные особые духовные дары.

Служитель должен стремиться соответствовать выполняемой работе, позволяя Богу изменять свою жизнь. Бог будет удалять всякого рода излишества, освобождать, очищать и подготавливать человека к служению таким образом, чтобы сделать из него хорошего работника. (2 Тим. 2:21).

B. Кофейня должна рассматриваться как жизнеспособное служение, такое же важное, как и любая другая христианская работа.

1. Кофейня потребует большого посвящения и постоянства от тех, кто этим будет заниматься. Не каждый подойдет для такой работы, но те, кто верно служит своими дарами по своему призванию, могут занять это место.
2. Кофейня это НЕ эксперимент. Это служение, к которому следует относиться со всей серьезностью. Одной из главных причин, почему у этого служения бывают провалы, является отсутствие мотивации и обязательности у работников, которые не были призваны Богом для этого служения.

C. Служение означает восполнение нужд других.

1. Истинные служители обладают «менталитетом слуг». Они отдают, потому

что Христос просит их об этом, и не ищут получить обратно.

2. Любовь к Богу проявляется через любовь к другим и сопереживание тем, кому больно или кто пребывает в нужде. (1 Иоанна 2:10). Эта любовь будет проверяться вновь и вновь, но она всегда будет оставаться ключом к сердцу неверующего.

## II. Кофейня это МИССИЯ.

A. Это Божья работа с определенной целью.

*«Господь разрушает советы язычников, уничтожает замыслы народов».* Псал. 32:10)

1. Миссия кофейни как служения рождена в Божьем сердце, а затем передана нам.

2. Мы идем, потому что посланы как послушники Божьей воли. Мы не сами по себе. Мы выполняем определенную работу, которую поручил нам Бог.

3. Божья работа зависит от Его руководства, а не НАШЕГО.

*«Я есмь лоза, а вы – ветви; кто пребывает во Мне, и Я в нем, тот приносит много плода; ибо без Меня не можете делать ничего».* (Иоанн 15:5)

B. Она служит определенным нуждам людей.

1. Выявление этих нужд производит необходимую озабоченность, которая является начальной мотивацией к достижению цели.

2. Кофейня организована так, чтобы удовлетворить эти выявленные нужды.

C. Миссия включает принципы и цели.

1. Цель, или основополагающий принцип, кофейни как служения заключается в том, чтобы выполнить Божью работу, а Божья работа должна делаться по Божьему. Духовная битва – реальность, требующая Божьего руководства.

2. Вера – уверенность в том, что вы знаете Божий план, и смелость, необходимая для того, чтобы поставить осязаемые цели для выполнения этого плана. Строительство на духовном основании принесет заметный успех.

D. Для выполнения миссии требуется сопереживание/озабоченность и видение.

1. Озабоченность – выявление определенной проблемы или нужды.

2. Видение – нахождение особого решения, которое дает Бог для выхода из проблемной ситуации.

3. Многие кофейни начинали свое служение без четкого определения нужды, или видения, как Бог хотел эту нужду восполнить. Они нарушили здравые духовные принципы и столкнулись с неудачей.

4. Таким образом, кофейня как служение, если не будет иметь видения и не выявит нужду, потерпит неудачу.

### III. Это духовный метод.

#### A. Бог выбирает, КАК коснуться тех или иных людей.

1. Решение использовать для этого кофейню должно приниматься в молитве, а не просто как нечто само собой разумеющееся.
2. Есть много других методов/способов, как привлечь людей; кофейня только один из них.

#### B. Изобретательность – ключевая составляющая.

1. Не существует единого способа, как организовать кофейню, есть только основополагающие принципы.
2. Кофейню можно организовать по-разному, с учетом разных особенностей и в гармонии со *Святым Духом*. Например, в одном городе существует более 20 разных кофеен. В некоторых городах служители используют автобусы, домашние группы по изучению Библии или молодежные клубы. Одна группа эффективно действует в переделанном цирковом вагоне.
3. Это инструмент, который постоянно следует подтачивать, чтобы он сохранял свою эффективность. Действенное благовестие это **ЕДИНСТВЕННЫЙ** стоящий вид благовестия.
4. Кофейня должна постоянно отслеживать меняющиеся нужды людей, которых она пытается «зацепить». Существование/живучесть служения зависит от того, способна ли кофейня подстраивать свой способ донесения евангелия в соответствии с тем, как меняется общество.

#### C. Кофейня – евангелизационный инструмент с определенной целью. Она служит мостом.

1. Конечная цель любого такого служения имеет две стороны:
  - a. Привести людей к Христу.
  - b. Познакомить их с церковью как действующим телом Христовым.
2. Обращенные должны быть перенаправлены в поместную церковь.
  - a. Кофейня это мост или камень, положенный для перехода оттуда, где находятся неверующие, туда, где они должны быть.
  - b. Кофейня это не конечный пункт.  
Клуб собирает людей; кофейня направляет их.
3. Это также может стать хорошим способом/методом, чтобы организовать церковь там, где нет здоровой крепкой церкви, или принести жизнь в

«умирающую» церковь.

Таким образом, кофейню можно использовать как средство по направлению к конечной цели, указанной Богом. Ее организацию следует начинать с молитвы и эту молитву не прекращать.

#### **IV. Заключение**

Кофейня это служение, в котором Божьи работники призваны служить Ему своими духовными дарами. Это миссия, зародившаяся в Его сердце, которая в конечном итоге спасает людей из сложных ситуаций. Метод служения посредством кофейни эффективен только тогда, когда Бог выбирает подходящее время, место и людей.

#### **ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ**

По-настоящему эффективное служение строится на выявлении текущих нужд. Успешное служение понимает и дает ответ на многие насущные проблемы, встречающиеся у каждого отдельного человека.

#### **I. Психолог Авраам Маслоу предполагает, что нужды/потребности человека подразделяются на два уровня: основные/базовые и развивающие/возрастные.**

A. Базовые нужды возникают еще до того, как человек начинает сталкиваться с нуждами/проблемами другого уровня.

1. Основные физиологические потребности включают в себя такие биологические «позывы», как воздух, пища, вода и сон. От удовлетворения этих потребностей зависит выживание человека.
2. Безопасность и надежность придают человеку уверенности в защите от физического и морального насилия. Когда у человека есть чувство защищенности, он получает свободу, необходимую для удовлетворения возрастных нужд, которые относятся к нуждам более высокого уровня.

B. Возрастные потребности более хрупкие и менее долговечные, чем основные.

1. Любовь и причастность, или принятие другими, это начало здорового взросления. Человеку **НУЖНО** знать, что его любят.
2. Уважение и самоуважение, если с этим проблем нет, то они дают человеку ощущение собственной значимости – «я что-то значу». Это потребность в «самовосприятии».
3. Самореализация – потребность человека, подталкивающая его к успеху, достижениям, свершениям. По существу, это не христианская ценность, а общечеловеческая потребность в том, чтобы знать, что он (человек) может быть полезным обществу и окружающим.

Цель христианина – найти свое место, как существа сотворенного, под заботливым направляющим «крылом» всемогущего, любящего и благого Создателя. Способность служить и быть полезным другим своими духовными дарами и нравственным здоровьем несет в итоге чувство состоятельности.

## **II. Кофейня работоспособна, потому что она затрагивает, в той или иной степени, оба уровня нужд, базовый и возрастной, и стремится их удовлетворить.**

А. Служение кофейни столкнется с тем, что ей придется в первую очередь удовлетворять базовые нужды/потребности людей для того, чтобы создать условия для благовестия.

1. Евангелие не отделяет телесный голод и жажду от жажды духовной/душевной. *«Но Иисус сказал им: не нужно им идти, вы дайте им есть».* (Матф. 14:16).
2. Некоторые из тех, кто будет приходить в кофейню, возможно, будут нуждаться в одежде, приюте, пище, врачебной помощи и/или реабилитации.
3. Иисус имел сострадание к великому множеству людей и удовлетворял ВСЕ их физические нужды. Поступать так же есть любовь христианина – демонстрация любви Божьей в нас.

В. Нейтральная сторона служения заключается в том, что кофейня обеспечивает безопасность и надежность.

1. Кофейня – место, где рады видеть всех, в том числе и неверующих/грешников. Бог любит даже грешников, а Иисус был «другом мытарей и грешников». Он вызывал гнев религиозных лидеров за то, что ел вместе с грешниками и бывал у них в домах.
2. Религиозность отталкивает многих неверующих людей. Поэтому, кофейня не представляет собой модель формальной церковной структуры, а является переходным мостом на пути к ней.
3. Нейтральность означает не то, что у вас нет позиции, а то, что вы НЕ НАВЯЗЫВАЕТЕ свою позицию другим.
4. Если люди не будут чувствовать себя в кофейне безопасно и надежно, т.е. если вы не удовлетворите их потребность в этом, то они не будут предрасположены к дальнейшему общению с вашими работниками.

С. Кофейня способствует развитию серьезного диалога.

1. Любовь и принятие это основные требования для развития настоящего общения.
  - a. Человеку необходимо быть уверенным, что он может выражать себя без боязни быть отвергнутым.
  - b. У одиноких людей есть реальная потребность в общении.
  - c. Общение с проблемной молодежью требует большого терпения и умения выслушать.
2. Диалог открывает путь к взаимоотношениям, когда можно что-то обсуждать

или советовать. Это необходимо, так как, вероятнее всего, вам придется сначала ответить на множество вопросов, и только потом вы сможете поговорить по-настоящему.

3. Евангелие лучше всего воспринимается тогда, когда человеку было дано достаточно времени, чтобы разобраться в нем.

D. Кофейня это место, где предоставляется возможность наладить серьезные взаимоотношения.

1. Потребность «принадлежать» это важный элемент в процессе адаптации в сложном мире. Люди нуждаются в людях.

a. Главной проблемой современной молодежи является нарушение ключевых связей, например, внутри семьи.

b. Неверующие также НУЖДАЮТСЯ в хороших взаимоотношениях с людьми.

2. Тело Христово должно обеспечивать фундамент для развития надлежащих взаимоотношений между людьми и решать проблему «принадлежности».

a. «Ибо, как тело одно, но имеет многие члены, и все члены одного тела, хотя их и много, составляют одно тело, - так и Христос» (1 Кор. 12:12).

b. У каждого человека есть свое жизненно важное место в теле, и от него требуется занять это место. Поэтому, настоящие взаимоотношения возможны тогда, когда они основываются на РЕАЛЬНОЙ ПОТРЕБНОСТИ друг в друге.

c. Неверующие не только будут наблюдать за удовлетворением этой потребности в действии, но и также испытают его эффект на себе.

3. ЛЮБОВЬ это «вывеска», которая привлекает людей к Христу и делает их взаимоотношения значимыми.

a. «По тому узнают все, что вы Мои ученики, если будете иметь любовь между собою» (Иоанн 13:35).

b. Людям необходимо знать, что Христос любит их, и христиане любят их тоже. Это даст им чувство любви и причастности.

c. Кофейня – ключ к людям, испытывающим эту любовь. Работники это больше, чем просто работники, - они действующее тело Христово.

4. Кофейня позволяет строить серьезные взаимоотношения между работниками как членами тела Христового. С этой точки могут начинаться другие значимые взаимоотношения.

E. Кофейня предлагает приятную атмосферу для общения.

1. Мир приносит больше радости, чем удовольствие.

- a. Люди пытаются удовлетворить свои «позывы» разными развлечениями, но это не приносит им полного удовлетворения.
  - b. Приятная атмосфера для общения это то, что не часто встречается в нашем сегодняшнем обществе.
  - c. Человек **НУЖДАЕТСЯ** в альтернативной форме получения удовольствия.
2. Кофейня не должна закрывать свои двери для тех, кого ищет Христос.
- a. Ничего плохого в том, что кто-то хочет получить удовольствие, нет.
  - b. Гостеприимство это христианская добродетель, которая помогает людям. Если им рады, то они захотят вернуться снова.
- F. Кофейня показывает высшие личные достижения человека в служении.
1. Истинное служение всегда ставит нужды другого человека на первое место. Истинное служение не должно быть поверхностным или скрытным.
  2. Христианские работники «уподобляются Христу», будучи слугами Божьими. Наиболее полно выразить себя возможно тогда, когда удовлетворены собственные потребности.
  3. Каждый христианин должен стремиться служить своими духовными дарами; в этом нуждаются обездоленные.

## **НЕОБХОДИМЫЙ НАБОР СОСТАВЛЯЮЩИХ**

Для эффективного функционирования служение, организованное на базе кофейни, должно вмещать пять существенных элементов. Каждый из этих факторов, соединившись вместе в Духе Святом, образуют крепкое сплетение из стабильности и силы. Они создают будущее для работы.

### **I. Духовно-здоровая команда**

- A. Каждый участник команды должен быть призван на это место, и иметь видение для работы.
1. Бог ставит людей Себе на службу. Некоторые люди подходят для работы в кофейне, другие – нет. Каждый работник должен быть достаточно уверенным в том, что работа в кофейне это его место в Господе.
  2. Видение – ключ к вере. Видение дает силу бороться с трудностями, объединяет команду и сулит надежду на результаты.
  3. Каждый работник берет на себя обязательства, связанные со временем, своими талантами, дарами и молитвой перед Богом и рабочими обязанностями.
- B. Укрепление взаимоотношений с Христом обязательно.

1. Есть общий набор характеристик, которыми должен обладать работник. Однако этот список, хотя и может КВАЛИФИЦИРОВАТЬ работника, еще не означает, что работник полностью готов для работы.
  - a. Верующий, рожденный свыше
  - b. Принявший водное крещение
  - c. Член поместной церкви
  - d. Крещенный Святым Духом
  - e. Ведущий образцовую жизнь, и активный ученик Христа
  - f. Знающий Библию
  - g. Ведущий молитвенную жизнь
  - h. Знает, как привести людей ко Христу
  
2. Работник должен также быть способным участвовать в духовной битве.
  - a. Для работы в кофейнях требуются духовно крепкие христиане, готовые вступить в борьбу с реальными силами зла. Христиане не должны становиться жертвами, а быть ПОБЕДИТЕЛЯМИ во Христе (1 Кор. 10:3-5; Еф. 6:10-18).
  - b. Команде надо научиться, в молитве ходатайствовать друг за друга. Им нужно стать молитвенными воинами (2 Тим. 2:20).
  - c. Ощутимые победы в личной жизни одного человека могут помочь другим справиться со своими проблемами (2 Кор. 9:24-27).
  
- C. У каждого работника должен быть «менталитет слуги», который выражается:
  1. в готовности с любовью служить другим.
  2. в способности развиваться умственно и духовно.
  3. в готовности соблюдать субординацию и проявлять уважение к Божьим лидерам.
  4. в формировании своего положительного образа.
    - a. Работники должны желать быть ранимыми – открытыми для того, чтобы принять совет и/или замечание от других.
    - b. Они не должны искать уважения к себе, но должны без принуждения уважать других.
  5. быть свободным от любых проблем, контролирующих жизнь, например, курение, злоупотребление алкоголем, наркотическая зависимость, секс и т.п.
  6. в способности работать с другими в команде.
  7. в понимании задач и приверженности целям.
  
- D. Каждый работник должен быть соответственно подготовлен – без всяких

оговорок (2 Тим. 2:15).

1. Он должен быть доктринально подготовлен. Он должен обладать крепкими знаниями о том, в чем заключается христианская истина, и что она значит для людей сегодня.
2. Необходимо также, чтобы он понимал нужды, проблемы и положение целевой группы людей, на которую направлено служение. Обучение включает желание подготовить себя к работе по удовлетворению этих нужд.
3. Ученичество – стремление учиться у Христа. Научать других (2 Тим. 2:2), изучать Библию и благовествовать – задачи ученика.
4. Он также должен быть подготовлен и в других областях, необходимых в той работе, которую он будет выполнять. Обучение является постоянным процессом и должно отвечать задачам и программе служения.

## **II. Лидеры, поставленные Богом**

Кофейня без руководителя это как тело без головы. Библия четко устанавливает принципы лидерства как необходимого элемента служения. Поставленные Богом лидеры нужны для видения, направления и стабильности служения. Лидер должен сосредоточить свои усилия в трех областях: создание команды, разработка стратегии и осуществление общей программы.

A. Его главная задача связана с командой.

1. У работников есть духовные и личные нужды.
  - a. У работников также могут быть проблемы. Если они не смогут работать, то и служение тоже перестанет действовать.
  - b. Лидер это наставник и друг. Необходимо, чтобы он был доступен.
  - c. Лидер это представитель власти, поставленный Богом на определенное место для сохранения дисциплины. Если возникают проблемы, то они должны разрешаться с мудростью и согласно Слову.
2. Лидер это проводник видения и мотивации.
  - a. Лидер также должен разделять озабоченность проблемами людей и верить, что Бог разрешит эти проблемы.
  - b. Это видение должно быть передано всей команде. Хотя не все сразу представят его себе ясно.
  - c. Лидер придает команде импульс движения, который мотивирует и ведет ее через трудности к победе.
  - d. Лидер должен обладать способностью заглядывать вперед и предчувствовать, что потребуется для работы в будущем. Он обеспечивает непрерывность/преемственность работы во всех ее фазах, например, когда

происходит ротация работников или меняются времена. Так как времена меняются, лидер должен помогать меняться и команде.

3. Лидер снаряжает команду для выполнения задания. Он обеспечивает всем, что им для этого нужно.

a. Он удовлетворяет потребность в ОБУЧЕНИИ. Работники должны подготовиться к служению и изучить основы благовестия, свидетельствования и консультационной работы (2 Тим. 2:15).

b. Он удовлетворяет потребность в УЧЕНИИ (2 Тим. 3:16,17). Работники должны разбираться в вопросах доктрины и понимать основные положения веры, особенно, когда они столкнутся с проблемами, «процветающими» на улицах.

c. Он удовлетворяет потребность в УЧЕНИЧЕСТВЕ. Он ответственен за рост/возрастание работников, особенно, в Господе. Сама жизнь работников будет являть доброе свидетельство.

d. Он руководит ими согласно библейским принципам и помогает им раскрывать их духовные дары. Сила приходит от даров.

В. Во-вторых, лидер руководит служением.

1. В центре его внимания находятся цели работы. Он должен всегда знать, каковы задачи и выполняются ли они.

2. Лидер помогает устанавливать стандарты. Своим руководством он должен поддерживать порядок и направление. Он также ответственен за планирование и определение целей служения.

3. Он должен держаться несколько в стороне, чтобы видеть все служение, а не только его части. Его участие в служении не всегда связано напрямую с новообращенными, но еще включает подготовку «работников для работы» (Еф. 4:12).

4. Лидер должен предусмотреть юридическую основу для служения. Он ответственен за формирование любых связей, внутри ли сообщества, церкви или за их пределами.

С. В-третьих, лидер является мостом между желаемыми целями и фактической эффективностью команды.

1. Лидер сводит вместе команду и ее цели. Он подготавливает команду и разъясняет ее задачи.

2. Лидер – ключ к единству и хорошей атмосфере. Служение не может быть механическим. Оно должно быть живым и динамическим.

Д. Лидер также находится в подчинении.

1. Желательно, чтобы у лидера было духовное и юридическое «прикрытие».

Ему тоже нужна дружеская поддержка и ободрение.

2. Подчинение лидера высшему совету или руководству (например, пастору) является примером субординации для группы. Подотчетность – важный элемент. Лидер тоже нуждается в защите и руководстве, иначе он превратится в одиночку и может потерять ориентир.

3. Другие посвященные люди могут помочь лидеру увидеть служение более ясно.

### III. Стратегия, ведомая Духом

А. Стратегия – общий подход, план или описание того, как мы будем достигать нашу цель или решать наши проблемы.

1. Стратегия подталкивает нас к тому, чтобы мы искали разумение Божье.

Стратегия служит положением веры, касающимся убеждений работников кофейни, каким должно быть будущее и что им делать, чтобы добиться этого будущего. Однако, стратегия не ваяется из камня. Работники не могут предсказать будущее, но они могут довериться в этом Богу.

2. Стратегия становится путеводной картой, указателем верного направления.

3. Стратегия это только инструмент.

a. Кофейня не является окончательной целью или генеральной стратегией. Это только часть плана, ведущего к более высокой цели. Одной кофейни недостаточно.

b. В некоторых ситуациях кофейня может быть неподходящим инструментом.

В. В вопросах стратегии важен общий подход, а не детали.

1. Стратегией Иисуса было «идти к потерянным овцам дома Израилева», проповедовать, учить и воспитывать учеников.

a. Целью были потерянные овцы.

b. Проповедь и учение были методом.

c. Воспитание учеников было ожидаемым результатом и основанием для будущего.

2. Стратегией Павла было идти к язычникам по всему миру. Обычно он сначала шел в синагогу, убеждал толпу, находил учеников, а затем основывал церкви.

3. Кофейня – часть общей стратегии для выполнения работы в данном месте. Например, цель состоит в том, чтобы благовествовать городу или группе людей ПОСРЕДСТВОМ служения, организованного на базе кофейни. Кофейню можно также использовать для основания церкви, для проведения

какой-либо кампании или социальной работы.

4. Хорошая стратегия также определяет, чего НЕ делать.

a. Иисус, например, не шел к язычникам (Марк 7:27).

b. Павел не был призван к евреям.

C. Положение о стратегии это план для благовестия в определенном месте. Такое положение должно содержать четыре пункта.

1. Оно должно определять ГЕОГРАФИЮ района.

a. Каковы границы конкретного района?

b. Что находится внутри этих границ, а именно, культурные особенности района, язык, проблемы?

2. Оно определяет, какие виды ДЕЯТЕЛЬНОСТИ осуществлять (в общих чертах).

a. Необходим четкий набор целей/задач миссии:

-- Мы построим в этом районе города церковь.

-- Мы отвоюем для Христа 20 процентов людей от целевой группы.

-- У нас будет консультационный центр для матерей-одиночек.

b. Также четко обозначьте то, что вы делать НЕ будете:

-- Мы не будем основывать церковь. (Иногда это воспринимается пасторами как угроза).

-- Мы не будем работать с наркоманами.

c. Положение должно также содержать список других мероприятий, а именно, уличное свидетельство, молитву и общие собрания команды, распространение литературы, посещение школ с целью предупреждения наркотической зависимости и т.д.

3. Оно должно определять фазы, а не временные рамки.

a. Фазы позволяют отслеживать, как развивается сама концепция служения, и не ограничивают во времени.

b. Например, одна команда поставила перед собой цель основать церковь, начав с кофейни, что в конечном итоге и было сделано.

i. Фаза Первая – набрать, создать и подготовить команду; затем оборудовать помещение под церковь.

ii. Фаза Вторая – поставить кофейню в том месте, где часто бывает выбранная вами клиентура (люди, с которыми вы будете работать).

- iii. Фаза Третья – начать проведение служб на следующий день.
- iv. Фаза Четвертая – начать заменять членов команды новообращенными или местными христианами, а также привлекать к работе членов церкви. Также, обратиться в официальный национальный союз церквей для признания церкви.

4. Положение о стратегии также должно определять, когда считать цель достигнутой.

#### **IV. Крепкие взаимоотношения**

Функционирование кофейни во многом зависит от ее связей, особенно, с поместной церковью. А от того, как складываются взаимоотношения внутри кофейни, зависит эффективность ее работы. Точно так же, как Бог смотрит на сердце человека, Он смотрит на «сердце» кофейни. Это служение, а не программа, и взаимоотношения «закрывают» все части/области служения в рамках кофейни.

##### **A. Взаимоотношения в команде**

1. Отношение команды к лидеру
  - a. Как уже говорилось ранее, наставник – ключ к взаимоотношениям между работниками и создатель соответствующей атмосферы.
  - b. Он напрямую ответственен за то, чтобы решать проблемы команды.
  - c. Команда, в свою очередь, - источник жизни для кофейни. Она выполняет большую часть работы и служит во всем. Если они (члены команды) выстраивают отношения с лидером правильно, они будут ощущать силу, единство и надежность/уверенность; это позволит им действовать как тело Христово.
2. Отношение членов команды друг к другу
  - a. Команда это единое целое. Она функционирует хорошо только тогда, когда хорошо складываются личные взаимоотношения между ее членами. Любовь, принятие друг друга и радость это признаки слаженной команды.
  - b. Команда, фактически, это видимая форма тела Христова.
    - i. Неверующие не разбираются в понятиях и концепциях, но они понимают действия.
    - ii. Тело Христово это церковь. Когда «внешние» люди имеют отношение или общаются с телом, они имеют связь с Христом.
  - c. Святой Дух действует через динамические связи тела. В них фокусируется все христианство, когда Божья любовь становится явной/видимой (Рим. 5:5).

d. Когда внутри команды налажены хорошие связи, дары или таланты каждого члена тела будут работать на всю команду.

#### **В. Отношения команды с посетителями**

1. Отношение ГОСТЕПРИИМСТВА. Это значит быть доброжелательным, делать вашу компанию желанной и располагать гостей.
2. Есть отношения, когда требуется ваш СОВЕТ. В кофейне решаются проблемы, находятся ответы на вопросы и принимаются обязательства.
3. Есть отношения ДРУЖБЫ. Работники кофейни должны воспринимать гостей как реальных/обычных людей. Одной из главных проблем современной молодежи является нарушение всех их связей – в семье, между друзьями и в учебных заведениях. Кофейня может дать начало/толчок к восстановлению веры в существование здоровых взаимоотношений, в которых нуждаются люди.
4. То, что посетители увидят в вас, станет их представлением о церкви. Вы несете в их жизнь Христа.

#### **С. Отношения между кофейней и поместной церковью**

Исследования показали, что последние 40 лет существования «кофейного» служения есть огромная потребность в том, чтобы кофейня развивала хорошие взаимоотношения со здоровой поместной церковью. Идет возврат к тому, чтобы такое служение поддерживалось церковью.

Все эти взаимоотношения переплетаются между собой, чтобы развить сеть силы, общения, поддержки и возможностей. Не следует игнорировать ни одной из этих связей, но все они заслуживают того, чтобы их выстраивать и совершенствовать.

#### **V. Здание/помещение**

Здесь перед вами не ставится никаких лимитов/ограничений. Часто у команды нет выбора, какого размера, или состояния, здание использовать. Помните, что стандартов у кофейни нет. Вашим главным активом будет выдумка. Однако, есть некоторые моменты, которым стоит уделить внимание.

##### **А. Помещение должно соответствовать концепции служения.**

1. Это неотъемлемая часть стратегии.
  - a. Плохое или неверное расположение может парализовать работу.
  - b. Это ИНСТРУМЕНТ, который помогает выполнить задачу. Он должен подходить для этой задачи.

##### **В. Помещение не должно быть первым, о чем вы будете молиться.**

1. Определите ваши потребности, а затем целенаправленно молитесь.
2. Важно соотношение/синхронность. Ходите по улицам и молитесь – сначала за людей, а потом о здании.

С. Помещение можно сменить.

1. По мере внесения изменений в служение, кофейню можно переместить в другое место. Не делайте из здания идола.
2. Реновации (переоформление помещения) жизненно важны для сохранения концепции.

Внутренний дизайн кофейни должен следовать за временем.